

Checkliste: Wie attraktiv ist mein Unternehmen für die besten Talente?

Mit dieser Checkliste erhalten Sie einen ersten Eindruck, wie attraktiv Ihr Unternehmen für potenzielle neue Mitarbeitende ist. Machen Sie jetzt den Check – ehrlich, direkt, aufschlussreich.

	Haken dran heißt: Läuft. - Zur Zeit kein Handlungsbedarf.
	Nicht sicher? - Dann gibt's noch Luft nach oben. Handlungsbedarf.
	Trifft nicht zu? - Dann lieber heute als morgen handeln. Dringender Handlungsbedarf!

1. Wie wirken wir nach außen? Denn: Was man von außen nicht sieht, zieht auch nicht an.

Unsere Website zeigt nicht nur Leistungen, sondern auch Menschen, Kultur & Haltung.					
Unsere Social-Media-Kanäle sind aktiv und zeigen echtes Innenleben – keine Stockfotos.					
Wir präsentieren uns so, dass Wunschbewerber*innen sich wiederfinden – nicht nur "beeindruckt" sind.					
Unsere Sprache ist authentisch, modern und nahbar – keine Floskelfriedhöfe.					
Wir haben ein klares Arbeitgeberprofil (Employer Branding), das nicht beliebig klingt.					

2. Klarheit & Identität

Unsere Unternehmenskultur ist definiert und wird gelebt.					
Wir haben eine klare Vision und Mission – und die kennt auch jede*r im Team.					
Wir kommunizieren unsere Werte nach innen und außen glaubwürdig.					
Unser Team weiß, wofür wir stehen – nicht nur was wir tun.					

3. Mitarbeiterbindung & Wertschätzung

Leistung wird bei uns gesehen, anerkannt und belohnt – auch jenseits des Gehalts.					
Feedback ist bei uns kein Lippenbekenntnis, sondern gelebter Alltag.					
Wir wissen, was unsere Mitarbeitenden motiviert – und setzen gezielt Impulse.					
Unsere Führungskräfte leben eine gesunde Fehlerkultur und stärken ihr Team.					

4. Arbeitsplatzgestaltung & Ergonomie

Unsere Arbeitsplätze sind ergonomisch sinnvoll und individuell anpassbar.					
Wir fördern gesundes Arbeiten – physisch und psychisch.					
Regelmäßige Checks zur Arbeitsplatztauglichkeit (z. B. ErgonomieCheck) sind Standard.					
Wir bieten Möglichkeiten zur Entspannung und Regeneration.					

5. Flexibilität & Vereinbarkeit

Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Regelungen sind kein Bonus, sondern Standard.					
Wir ermöglichen Vereinbarkeit von Job, Familie und Privatleben – ernsthaft.					
Teilzeitmodelle, Sabbaticals oder individuelle Lösungen sind bei uns möglich.					

6. Entwicklung & Perspektive

Wir fördern persönliche und fachliche Entwicklung mit echtem Interesse.					
Es gibt klare Entwicklungspfade und Aufstiegsmöglichkeiten.					
Weiterbildung ist bei uns Teil der DNA, nicht lästiges Pflichtprogramm.					
Wir investieren in Potenzial, nicht nur in Performance.					

7. Recruiting & Außenwirkung

Wir kennen unsere Zielgruppen im Recruiting und sprechen sie passgenau an.					
Unsere Stellenanzeigen heben sich deutlich vom Einheitsbrei ab – in Stil, Ton und Inhalt.					
Wir haben einen klaren Bewerbungsprozess: schlank, schnell, wertschätzend.					
Wir investieren in Potenzial, nicht nur in Performance.					
Unsere Karriereseite enthält Erfahrungsberichte, Videos oder Einblicke ins Team.					
Wir nutzen Empfehlungen, Active Sourcing und Netzwerke aktiv zur Talentgewinnung.					
Unser Unternehmen ist bei Google, Kununu & Co. sichtbar – und wir kümmern uns um unsere Bewertungen.					
Wir holen regelmäßig Feedback von Bewerber*innen ein, um unseren Prozess zu verbessern.					

8. Onboarding & Integration

Neue Teammitglieder werden herzlich und strukturiert aufgenommen.					
Es gibt eine klare Einarbeitungsstruktur mit Ansprechpersonen.					
Kultur, Prozesse und Menschen werden frühzeitig erlebbar gemacht.					
Wir binden neue Kolleg*innen aktiv ins Team ein – vom ersten Tag an.					

9. Gesundheit & Belastungssteuerung

Psychische Belastungen erkennen und bearbeiten wir aktiv.					
Wir bieten präventive Maßnahmen an, z. B. Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastungen.					
Es gibt klare Regeln zur Arbeitsbelastung – und deren Einhaltung.					
Mitarbeitende wissen, wo sie sich bei Überforderung Hilfe holen können.					

10. Individualität & Sinn

Wir sehen den Menschen – nicht nur die Rolle oder Funktion.					
Wir berücksichtigen individuelle Bedürfnisse im Arbeitsalltag.					
Unsere Mitarbeitenden erleben ihre Arbeit als sinnvoll und bedeutsam.					

11. Warum sollten Bewerber*innen uns wählen? Was springt für sie raus?

Wir kommunizieren konkret, was neue Mitarbeitende bei uns erwartet – Benefits, Kultur, Perspektiven.					
Unsere Alleinstellungsmerkmale als Arbeitgeber sind klar definiert und werden auch gelebt.					
Wir verstehen den Wechselwunsch potenzieller Kandidat*innen – und bieten echte Alternativen.					
Wir zeigen schon im Recruiting, dass wir individuell auf Menschen eingehen können.					
Neue Mitarbeitende fühlen sich vom ersten Kontakt an willkommen – nicht "abgearbeitet".					